

Положение
о Всероссийском конкурсе профсоюзной рекламы
«Профсоюзный мотиватор»

1. Общие положения.

1.1. Учредителем Всероссийского конкурса профсоюзной рекламы (далее – Конкурс) является Общероссийский Профсоюз образования (далее – Профсоюз).

1.2. Организаторы Конкурса:

- отдел профессионального образования аппарата Профсоюза;
- студенческий координационный совет Профсоюза (далее – СКС Профсоюза).

2. Цели и задачи Конкурса.

2.1. Целью Конкурса является привлечение внимания студентов, профсоюзного актива к новому образу студенческих первичных профсоюзных организаций в образовательных организациях высшего образования.

2.2. Задачи Конкурса:

- поддержать и оказать содействие творческой и профессиональной активности профсоюзных комитетов первичных профсоюзных организаций студентов, направленной на внедрение новых форм и методов работы в профсоюзную деятельность;
- повысить имидж первичных профсоюзных организаций студентов в образовательных организациях высшего образования;
- повысить мотивацию профсоюзного членства;
- создать условия для реализации творческого потенциала студентов;
- собрать и обобщить лучший опыт работы первичных профсоюзных организаций студентов в вопросах мотивации профсоюзного членства.

3. Условия участия в Конкурсе.

3.1. В Конкурсе принимают участие студенты образовательных организаций высшего образования – члены Профсоюза, предоставившие материалы, соответствующие требованиям и условиям Конкурса.

3.2. Тематика предоставляемых работ:

- *мотивация профсоюзного членства;*

- Профком студентов – часть Общероссийского Профсоюза образования;

- наш Профсоюз лучше всех.

3.3. Для участия в Конкурсе авторам необходимо направить на официальную электронную почту Конкурса video-konkurs@inbox.ru:

- свои работы по одной или нескольким номинациям;
- заполненную регистрационную форму (Приложение №1) в формате Word;
- заполненную регистрационную форму (Приложение №1), заверенную председателем первичной профсоюзной организации работников, в формате JPG, PNG.

3.4. Плата за участие в Конкурсе с авторов не взимается.

4. Структура Конкурса.

4.1. Конкурс проводится в 2 этапа:

- I этап – (заочный).

Участники предоставляют материалы на Конкурс в соответствии с пп.3.2., 6 и 7, а также заполненную заявку (Приложение №1).

В рамках данного этапа Экспертный совет, формируемый Оргкомитетом Конкурса, рассматривает заявки, предоставленные на Конкурс, осуществляет их анализ на предмет соответствия требованиям и условиям Конкурса.

- II этап – финал (сентябрь, 2017г.).

Проводится организаторами Конкурса в рамках финала Всероссийского конкурса «Студенческий лидер».

Подведение итогов и определение победителей и призеров Конкурса в каждой номинации осуществляется на заседании экспертного совета большинством голосов и оформляется в виде Протокола.

4.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- видеоролик;
- музыкальный клип
- плакат.

5. Оргкомитет Конкурса.

5.1. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет Оргкомитет (Приложение №2).

5.2. Оргкомитет Всероссийского конкурса возглавляет Председатель (заместитель Председателя) Профсоюза.

5.3. Оргкомитет:

- утверждает состав экспертного совета Конкурса;
- организует финальные мероприятия, торжественную церемонию награждения победителей;
- учреждает специальный приз Всероссийского конкурса;
- рассматривает и принимает решения по вопросам, возникающим в процессе проведения Конкурса и неурегулированным настоящим Положением.

6. Процедура подачи заявки.

6.1. К участию в Конкурсе допускаются авторы, своевременно (не позднее даты, указанной в письме-приглашении к участию в Конкурсе) приславшие материалы в адрес оргкомитета, содержание которых соответствует утвержденным номинациям Конкурса. Проекты (ссылки на материалы и заявки) направляются авторами самостоятельно на электронный почту Конкурса video-konkurs@inbox.ru.

6.2. На Конкурс принимаются авторские работы, сюжетно связанные исключительно с тематикой данного Конкурса.

6.3. Материалы, направленные на Конкурс авторами, могут быть отклонены от участия в следующих случаях:

- при несоответствии тематике конкурса;
- при низком художественном или техническом качестве;
- при использовании чужих идей и/или чужих работ, в том числе заимствованные из Интернета;
- в работах изображены реклама или ссылки на другие web-сайты;
- изображение эротики или порнографии;
- работы, которые могут оскорбить организаторов и участников Конкурса;
- работы присланы на Конкурс позднее установленных сроков.

6.4. Претенденты (авторы), уличенные в использовании чужих идей, дисквалифицируются и не допускаются к дальнейшему участию в Конкурсе.

6.5. Организаторы оставляют за собой право не размещать работы авторов без объяснения причины, если ими были некорректно заполнены поля регистрационной формы, а также работы, не соответствующие требованиям к материалам.

6.6. Материалы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

7. Технические требования.

7.1. Общие требования:

- фильм должен быть представлен в виде одного видеофайла формата mp4 (h.264);
- файлы иных форматов, а так же не соответствующие требованиям, принимаются только в исключительных случаях по предварительному согласованию с оргкомитетом фестиваля;
- рекомендуется придерживаться стандартных разрешений (Resolution) видео, а так же стандартных соотношений сторон (Aspect Ratio);
- название файла должно быть написано латиницей и состоять последовательно из 15 (или меньше) первых символов названия фильма (указанного в заявке), а также фамилии и инициалов автора (первого, указанного в заявке). Слова разделяются нижним подчеркиванием. Пример: Operatsyya_Y_Gaidai_L_I.mp4;
- для передачи файлов оргкомитету их необходимо загрузить на облачное хранилище с бесплатным доступом и высокой скоростью скачивания. После чего предоставить ссылки для скачивания на контактные адреса, указанные оргкомитетом. Рекомендуемые сервисы: яндекс.диск, ifolder, облако mail.ru, dropbox. В случае наличия собственного WEB-сервера с хорошей скоростью доступа, предпочтительно предоставление прямой ссылки для скачивания;
- архивация файлов не допускается;
- хронометраж предоставляемого материала не должен превышать 3-х минут;

7.2. Видеоролик – предоставляется вместе с текстовым описанием сценария. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы.

7.3. Музыкальный клип – видеоролик. Включает в себя исполнение песни, танца, также может иметь определенную сюжетную линию под музыкальное сопровождение. Можно использовать популярные клипы с любыми изменениями (перевод иностранных песен, использование неоригинального танца).

7.4. Плакат – макет плаката должен быть записан в масштабе 1:1 и расширением не менее 600 dpi в формате JPEG/TIFF. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

7.5. Следует избегать использования изобразительных штампов (перечеркнутых сигарет, шприцев, бутылок, изображение смерти и прочих негативных символов).

8. Критерии оценки работ.

- Соответствие заявленным номинациям Конкурса.
- Оригинальность идеи и замысла.
- Уровень подачи и оформления работы.
- Социальная значимость работы.
- Глубина проработки темы.
- Учет целевой аудитории.
- Качество/профессионализм технического исполнения.
- Убедительность и сила воздействия «продукта».

9. Подведение итогов конкурса и награждение победителей.

9.1. По результатам финала Конкурса определяются победители, призеры и лауреаты Конкурса.

9.2. Победители, призеры и лауреаты Конкурса награждаются Почетными дипломами и ценными памятными подарками и/или денежными премиями.

9.3. Лучшие работы, представленные на Конкурс, размещаются на сайте Общероссийского Профсоюза образования, направляются для публикации в профсоюзных СМИ и организации выставок.

9.4. Организационным комитетом могут быть предусмотрены специальные призы в рамках отдельных номинаций Конкурса.

10. Организаторы Конкурса имеют право:

- предоставлять работы в цифровом или распечатанном виде для их оценки членам конкурсной комиссии;
- выставлять работы участников (лауреатов) Конкурса на выставках;
- использовать работы участников (лауреатов) Конкурса в любых печатных и электронных изданиях СМИ, книжных и других изданиях для информирования общественности о мероприятиях Профсоюза;
- использовать работы участников (лауреатов) для подготовки фотоальбомов, каталогов, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, сопровождающей деятельность Профсоюза;

- использовать работы участников (лауреатов) в будущем для проведения специализированных мероприятий, посвященных популяризации идеи профсоюзного движения;
- участие в данном конкурсе означает согласие авторов работ с условиями Конкурса.

Регистрационная форма участника Конкурса*.

ФИО автора	
Название первичной профсоюзной организации, в которой автор работы состоит на профсоюзном учете	
Должность по месту работы	
Контактный телефон, e-mail	
Название работы №1	
– Номинация	
– Место и год съемки	
– Информация, описание художественного замысла	

*** регистрационную форму (Приложение №1), необходимо заверить у председателя первичной профсоюзной организации студентов.**

СОСТАВ ОРГКОМИТЕТА**Всероссийского конкурса профсоюзной рекламы
«Профсоюзный мотиватор»**

Дудин Вадим Николаевич	Председатель Оргкомитета - заместитель Председателя Профсоюза
Члены оргкомитета:	
Восковцова Наталья Николаевна	ведущий специалист отдела профессионального образования аппарата Профсоюза
Гильгенберг Вячеслав Александрович	главный специалист отдела профессионального образования аппарата Профсоюза
Дашкевич Роман Александрович	заместитель Председателя СКС Профсоюза
Клёнова Ирина Адольфовна	заведующий отделом профессионального образования аппарата Профсоюза
Марченко Владимир Леонидович	председатель СКС Профсоюза
Тёмный Игорь Иванович	Председатель СКС Профсоюза в Северо-западном федеральном округе
Шабельник Виктор Владимирович	председатель первичной профсоюзной организации студентов Смоленского государственного университета